

STAR! UOZU PROJECT PAPER



HOKURIKU
TOYAMA
UOZU-CITY
INFORMATION

UO!

vol.
8
2020

「みらパーク」の
「みら」は、
「みらい」の「みら」
なのかもしれない。

魚津を、もっと、持続可能な街にするための
ヒントになりたい! 「UO! PAPER」

Share café みんなのみなど

「みらパーク」と呼んでね

魚津総合公園は早月川の河口に位置する、遊園地のミラージュランドと魚津水族館を中心とした公園です。

魚津市と公園を管理する(一財)魚津市施設管理公社は、昨年NP×AHA&Partners(略称NAPs)とパートナーシップ協定を結びました。NAPsは魚津を愛するメンバー(魚津三太郎塾[※]修了生も複数参加)で構成されたグループです。コロナ禍による厳しい状況の中、にぎわいが持続する公園の形を提案し、実行に移しています。

今年1月に公園の愛称を公募し、3月に愛称の「みらパーク」とロゴマークを発表しました。



魚津水族館の隣にある無料休憩所を「みんなのみな」としてオープンし、平日にシェアカフェ「みんなのみな」を営業しています。なお、休日は魚津漁協が運営する「魚津丸キッチン」が営業しています。



- シェアカフェ「みんなのみな」^{※11月までの期間限定}
(火)・(木)・(金)10:00~15:00
- 魚津丸キッチン
毎週(土)・(日)・(祝)10:00~13:30(LO)

そのほかにも各種イベントが企画・開催されています。Webサイトや各種SNSでご確認ください。



Facebook LINE Instagram

(お問い合わせ)

NAPs(詳細は各種SNSにて随時発信)

TEL 080-7290-6247(平日9:00~15:00)

<https://www.uozupark.com>

ふるさと納税

四季折々の旬の味や、海と山の魅力を一度に享受できる豊かな自然にはぐくまれた魚津。ふるさと寄附への返礼品を昨年末からさらに増やし、200品以上からお選びいただけます。また、寄附金の使い道も「教育環境の充実」「健康づくり」「スポーツの充実」「観光振興」「文化振興」「新型コロナウイルス感染症対策」と幅広い分野から選択できるようになりました。

(お問い合わせ)

魚津市企画政策課企画係

TEL 0765-23-1067



Website



Instagram

藍からつながる持続可能な地域づくり 藍染め屋aiya



魚津市を流れる角川の上流に位置する魚津市鹿熊。ここに藍染め体験ができる「藍染め屋aiya」があります。藍染めの技法は化学薬品を一切使用しない伝統的なもの。染め液はタデアイの葉を発酵させた染を藍麩の中に入れたものを用います。

運営している南部歩美さんは富山市出身。徳島県で藍染めを学び、魚津市内で藍染めを始めました。2018年に鹿熊に移住し、ここを新たな活動拠点としました。現在は、予約制の藍染め体験をSNSや電話で希望者を募って開催しています。

また、南部さんは魚津三太郎塾[※]の第7期生です。そこで学び、考えたビジネスプランを基に、地域活性化の取り組み「TUNAGU project」をスタートさせました。地域のみなさんと協力してタデアイの栽培からチャレンジし、鹿熊産の藍染め地域ブランド「Kakuma blue」の誕生を目指しています。

藍染め屋aiya

TEL 080-4258-4837



Facebook Instagram

※魚津三太郎塾

魚津市と富山大学が共同開催する社会人対象の学びの場。地域金融機関などの関係機関やメディアと連携して、魚津の将来を担う企業人・地域リーダーの育成を目指しています。

現在、第1期から第8期まで合計69名の修了生がおり、魚津の第一線で活躍しています。

パティシエ・料理人を目指す学生が訪問 魚津の果樹応援事業

プロのパティシエ・料理人を目指している富山調理製菓専門学校(富山市)の学生のみなさんが果樹園の生産者と交流し、果物の収穫体験、試食などを行います。同校と魚津市とのコラボレーション企画は、昨年12月の「りんご収穫体験」に続く第2弾です。



この企画は、魚津の旬の果樹をPRし、未来につながる新たなファンづくりを目的とする「魚津の果樹応援事業」の一環です。まずは学生の皆さんに魚津の果樹の良さを知ってもらうことを目指しています。そしてゆくゆくはプロのパティシエ・料理人になったみなさんのレシピに採用されることを期待しています。

※当初、魚津の桃、梨、ぶどうが揃う8月下旬に計画されていましたが、コロナ禍により延期されています。

魚津の果樹の「シーズンスタート」と「ウィルス予防対策の実行」を宣言!

魚津の急勾配な地形を利用して栽培されている果樹。その収穫・販売シーズンは、7月下旬の桃からスタートし、8月上旬にはぶどう、同月中旬には梨、早生りんご、9月以降は中生りんご、11月下旬にはりんご(ふじ)と続きます。購入方法は、果樹園の庭先にある直売所で生産者から直接売ってもらう方式が主流となっています。

今年は、新型コロナウイルス感染症予防対策として、魚津市果樹振興会による果樹シーズンスタート宣言に併せて、消毒の徹底など対策の統一基準も発表しました。

また、栄養士や生産者からのアドバイスをまとめた「豆知識カード」を製作し、購入されたお客様にお渡ししています。



豆知識カード
(左上から右に、もも・ぶどう・なし・りんご)

(関連サイト)

魚津市観光協会

<https://uozu-kanko.jp>



Website

「ふるさと魚津を応援してほしい」という思いを込めて。STAR! UOZU PROJECT PAPER「UO!」を発行しています!

お問い合わせ: 魚津市企画政策課広報係 TEL0765-23-1015